

A01-資訊管理(2015-03-06)a.doc [相容模式] - Word (不支援輸入)

IEEM3054物流管理... 2015-03-09 練習例

(1) 家住台北的某甲透過PCHome購買一個隨身碟，由隨身碟供應商透過郵局將隨身碟寄往某甲住所；請繪製某甲、PCHome、隨身碟供應商、郵局間的物流、資訊流的模式。

PCHome

某甲

隨身碟供應商

郵局

(2) 若上，PCHome答應「台北市6小時到貨」，定義：若以D+n表示此定義，D是指上述活動的哪

Part 1: 物流的重要性

1.1 物流 vs 生活

- 網路購物 (Internet Shopping)
- 網路購物/看貨
- 電視購物 (TV Shopping)
- 目錄購物 (Catalog shopping)
- 批發品的退回

→ 正物流

→ 逆物流 (Reverse logistics)

貨 provider

貨 Buyer

正物流

逆物流

複雜度高

仲介 代理者

仲介者：为买卖资讯的提

供者不介入商品之所有權

人: info
 0: 物
 本: 金



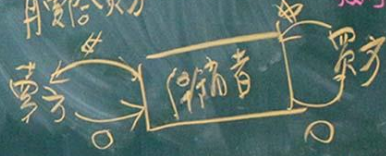
音质:

1. 提供网络商品的中介服务

信有奇

通过买卖行为将商品由卖方买下
再卖给买方

例：買價差



2. 集結教學者於同一交易環境

如策主、物、家、音、CVS、内、市、一

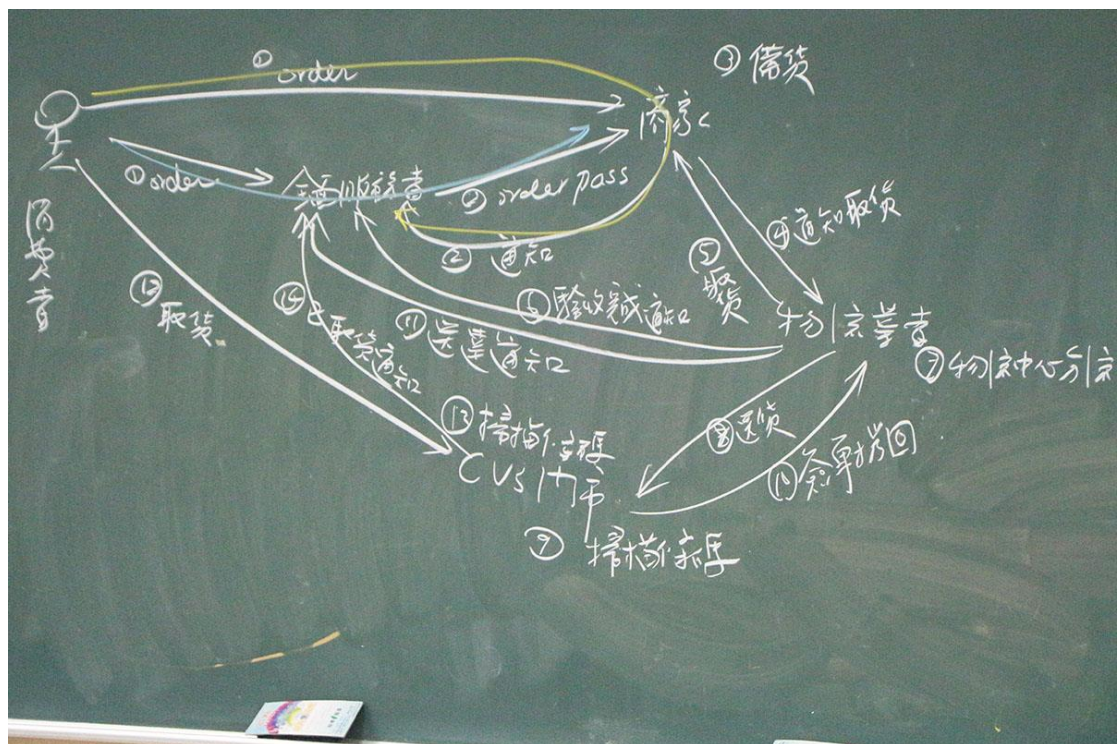
↓
Convergence stories (CVS)

差价

3. 提供中小型業者之支持服務
(仲介室)

性服務
(仲介賣淫、訂單寫信、... 西送)
賣店而進置

千提供莫定國(印相)



总结 物流活动及课题范围:

① 实体物品的流动与配置

② 信息传递与信息应用

(订单处理资讯, 物流状态资讯, ...)

③ 自动化技术的应用

(自动化搬运, 仓储, 分拣, ...)

④ 企业运营策略

(水平整合, 垂直整合)
 同行业的整合
 上下游的整合

具上下游的整合 (供应链)

